

Griglia di analisi del materiale visivo nei manuali di lingua italiana per stranieri
 adattamento della griglia proposta da Pederzoli M. (2016) *Il materiale visivo nei manuali d'italiano L2*

Analisi dell'immagine	
Titolo del manuale	
Destinatari	- Esplicitati - Possibili
Titolo	titolo assegnato al file dell'immagine
Immagine	allegare l'immagine analizzata
Tipologia	Fotografia, illustrazione, vignetta, grafico, tabella, ecc.
Modalità	concreta (es. fotografia di un paesaggio) astratta (es. grafico)
Stile	naturalistica non naturalistica (simbolica, onirica, stilizzata...)
Tecnica	Disegno, fotografia, pittura, collage, misto ... Bidimensionale, tridimensionale
Dominio	Tempo libero, lavoro, vita privata, ecc.
Tema	
Soggetti principali	elementi rappresentati nell'immagine (persone, animali, oggetti), soggetti della comunicazione
Soggetti secondari	elementi in secondo piano rappresentanti nell'immagine, non direttamente coinvolti nella comunicazione del messaggio
Azione Situazione	Azione = dinamicità dei personaggi rappresentati. Es. persone che sciano Situazione = staticità dei personaggi. Es. foto di classe-
Tipologie di azioni e di situazioni	<ul style="list-style-type: none"> • narrativo unidirezionale: un partecipante si rivolge ad un elemento di interesse. Es. ragazza che guarda un quadro; ragazzo che mangia una pizza; etc. • narrativo bidirezionale o interattivo: i partecipanti interagiscono tra loro. Es. due persone che parlano o che si guardano. • classificatorio: raggruppa i partecipanti alla comunicazione secondo criteri di relazione e classificazione. Es. grafico, illustrazioni per assemblare un oggetto, linea del tempo illustrata, mappa • spazio temporale: es. grafici • descrittivo (oggetto, persona, luogo ...) • storico- cronologico (sequenza di azioni e fatti) • creativo-artistico, onirico, surreale
Coinvolgimento dello spettatore	<i>demand picture</i> : lo sguardo del rappresentato o il gesto coinvolgono l'osservatore chiedendo a lui qualcosa. Es. manifesto "I want you"; <i>offer picture</i> : il rappresentato viene offerto allo spettatore come oggetto fonte di informazione, di desiderio, di ammirazione, ecc. Es. pubblicità su rivista, foto di un paesaggio, ecc.
Contesto	Presente/assente Dettagliato/poco dettagliato/non dettagliato
Punti salienti	Gerarchia di importanza tra gli elementi (primo piano/sfondo, oggetti più grandi/più piccoli)
Uso del colore	Colore/bianco e nero; colori vivaci/spenti, modulati/piatti, giochi di luce
Elementi culturali	Presenza di elementi riconducibili prettamente ad un contesto culturale specifico.